



ข่าว

ปีที่ 4 ฉบับที่ 10/2550 เดือนตุลาคม 2550

www.fda.moph.go.th

ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร เป็นแค่อาหาร ไม่ใช่ยารักษาโรค

“ดูแลคนที่คุณรู้จักและไม่รู้จักให้มีสุขภาพดี โดยไม่ใช่ยา ลองคิดดู! ที่คนที่คุณรัก/ที่คนที่คุณรู้จัก มีปัญหาเกี่ยวกับโรคที่กินยาเท่าไรก็ไม่หาย เช่น มะเร็ง หัวใจ หลอดเลือดตีบ อัมพฤกษ์-อัมพาต เบาหวาน เก๊าต์ ข้อกระดูกเสื่อม สมรรถภาพทางเพศเสื่อม รวมทั้งโรคอ้วน ฯลฯ” ผลิตภัณฑ์ของเราไม่มีความปลอดภัยเพราะเป็นอาหารที่คิดค้นโดยทีมแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านโภชนาการระดับโลก ฯลฯ รับประทานแล้วสุขภาพดี อาการของโรคต่าง ๆ จะดีขึ้นหรือหายขาดจากโรคนั้น ๆ”

ท่านคงจะเคยได้ยินข้อความโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารทำนองนี้กันบ้าง บางครั้งก็อาจทำให้ท่านสนใจหรือหลงเชื่อ เนื่องจากโฆษณาโดนใจ บางครั้งมีการนำบุคคลที่มีชื่อเสียงหรือบุคคลที่อ้างว่าป่วยเป็นโรคต่าง ๆ มาพูดถึงประสบการณ์เกี่ยวกับสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ โดยอ้างว่า เมื่อรับประทานผลิตภัณฑ์เสริมอาหารแล้วอาการของโรคจะดีขึ้นหรือหายขาดจากโรคนั้น ๆ ส่วนใหญ่เป็นการขายในรูปแบบของการขายตรง ซึ่งมีการพูดโฆษณาแบบปากต่อปากหรือมีการจัดประชุมสัมมนาเฉพาะกลุ่ม หรือการโฆษณาผ่านทางแผ่นพับ วิดีทัศน์ และสื่อต่าง ๆ ดังตัวอย่างคำโฆษณา อาทิ ช่วยเพิ่มออกซิเจนให้กับเซลล์ในร่างกาย ช่วยกระตุ้นระบบภูมิคุ้มกันของร่างกาย ปรับสมดุลความเป็นกรด-ด่างในร่างกาย เป็นต้น **คำโฆษณาเหล่านี้มักโอ้อวดเกินจริง และไม่ได้รับการอนุญาตจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.)** จะทำให้ผู้บริโภคที่หลงเชื่อเสียทั้งเงิน เสียทั้งโอกาสในการรักษา และยิ่งอาจเป็นอันตรายต่อสุขภาพอีกด้วย ดังนั้น ก่อนตัดสินใจซื้อหรือรับประทานผลิตภัณฑ์เหล่านั้น ขอให้ท่านพิจารณาดูสักนิดว่า ผลิตภัณฑ์ที่มีการโฆษณาว่า

มีสรรพคุณดีเลิศต่าง ๆ นา ๆ นั้น เป็นเพียงแค่ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารหรือที่เรียกกันติดปากว่า “อาหารเสริม” นั้นเอง ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่ใช่ยารักษาโรค แต่เป็นเพียงผลิตภัณฑ์ที่รับประทานนอกเหนือจากการรับประทานอาหารหลักตามปกติ เพื่อเสริมสารอาหารบางอย่างที่ร่างกายขาดไป สำหรับบุคคลทั่วไปที่มีสุขภาพทั่วไป ไม่ใช่สำหรับผู้ป่วย และไม่ควรมีเด็กและสตรีมีครรภ์รับประทานผลิตภัณฑ์เหล่านั้นไม่สามารถบรรเทาบำบัดหรือรักษาโรคใด ๆ ตามที่โฆษณาได้ ตัวอย่างของผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ได้แก่ น้ำมันปลา สาหร่ายสาหร่ายสีน้ำตาล โคลโตซาน เส้นใยอาหาร เป็นต้น

แต่ถ้าท่านยังสนใจและกำลังตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร อย่าคิดซื้อเพราะเชื่อคำโฆษณา ขอให้พิจารณาและตัดสินใจซื้อหรือไม่ซื้อบนพื้นฐานของความรู้และความเข้าใจที่ถูกต้องว่า **ขณะนี้ยังไม่มีข้อมูลทางการศึกษาหรือผลวิจัยทางวิทยาศาสตร์ที่เชื่อถือได้ยืนยันว่า ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารใด ๆ สามารถบำบัด บรรเทา หรือรักษาโรคได้** และในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ควรอ่านฉลากให้เข้าใจว่ามีส่วนประกอบหรือสารอาหารตรงกับความต้องการหรือไม่ และหากพบเห็นการโฆษณาผลิตภัณฑ์เสริมอาหารอวดอ้างสรรพคุณในทางบำบัด รักษา บรรเทา หรือป้องกันโรค หรือพบบทความหรือข้อความใดที่อาจทำให้เกิดความเข้าใจผิดไปในทำนองดังกล่าวผ่านทางสื่อใดก็ตาม ไม่ว่าจะเป็นการขายตรง วิทยู แผ่นพับ เอกสารประกอบการขาย อินเทอร์เน็ต หรือแม้แต่จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ขอให้แจ้งเบาะแสมาที่สายด่วน อย. 1556 อย. พร้อมทั้งจะดำเนินการกับผู้กระทำผิดในทันที ♥



บท. แอลบ

เวลาที่เรายังสุขภาพดี ไม่เจ็บไข้ได้ป่วย เรามักไม่ค่อยนึกถึงการดูแลสุขภาพของเรา ยิ่งเราอายุยังน้อย เป็นวัยรุ่น เราก็จะยิ่งหลงใหลไปตามกระแส ด้วยการดื่มเหล้า สูบบุหรี่ กินอาหารที่อร่อยปาก แม้ร่างกายจะอ้วนขึ้น แต่เราก็ไม่ได้ตระหนัก เพราะเรายังไม่เจ็บป่วยจนร่างกายรับไม่ไหวแล้วกับสารพิษ หรือโภชนาการเกินที่เราเผลอเข้าไปก็เกิดอาการป่วยขึ้น ใครที่เป็นมะเร็ง เป็นโรคความดันโลหิตสูง โรคเบาหวาน โรคหลอดเลือดหัวใจ ก็ลองนึกย้อนพฤติกรรมของเราดู

เมื่อเราอายุมากขึ้น หรือเราเจ็บป่วย ก็ต้องพยายามหาสิ่งที่จะมาเยียวยารักษา เราก็ยังติดอะไรที่มันง่าย ๆ จะไปหาหมอก็กินยา ยากต้องนั่งรอคิว หมอแนะนำให้ออกกำลังกาย ก็ขี้เกียจ กลัวเหนื่อย ก็เลยต้องไปพึ่งผลิตภัณฑ์ที่เขาโฆษณาว่ารักษาโรคได้ร้อยแปดพันประการ ลดความอ้วนได้ โดยไม่ต้องออกกำลังกายหรือควบคุมอาหาร ยิ่งคนที่มาบอกเราเป็นหมอเป็นพยาบาล หรือเป็นคนทีพูดเก่ง ๆ หน่อย ยิ่งโน้มน้าวให้เราเชื่อได้มากขึ้น

เดี๋ยวนี้การโฆษณาจะใช้วิธีการขายตรง การจัดประชุมเป็นหลัก เพราะสามารถที่จะพูดจาโน้มน้าวได้มาก พูดออกแนววิชาการ ยิ่งน่าเชื่อถือ จับใครที่ไหนก็ไม่รู้มาบอกกับเราว่าใช้ผลิตภัณฑ์ตัวนี้แล้วหายจากโรคที่เป็นอยู่ ตัวที่กำลังออกแรงหลอกเงินจากเรา ก็มีพวกที่อ้างว่าเป็น **น้ำออกซิเจน** เป็น **น้ำวิเศษ** เป็น **อาหารสำหรับเซลล์** หยดใส่อาหารกินก็ได้ ผสมน้ำทาหรือหยอดตากก็ได้ เรียกว่ารักษาโรคได้ทุกชนิด อะไรจะขนาดนั้น ผมกำลังจะบอกว่า มีการร้องเรียนเข้ามาที่ ออย. เป็นจำนวนมากว่า **ใช้แล้วไม่ได้ผล ใช้แล้วมีอาการแพ้** ออย. กำลังดำเนินการตรวจสอบทำหลักฐาน และบางจังหวัดเขาก็มีการดำเนินคดีข้อหาโฆษณาโอ้อวดหลอกหลวงไปแล้ว โดยความคิดเห็นส่วนตัวผมว่าผลิตภัณฑ์ตัวไหนโฆษณาผิดซ้ำ ๆ อยู่เรื่อย มีเจตนาที่จะหลอกหลวง เพื่อเอาเงินอย่างเดียว ออย. น่าจะยกเลิกทะเบียนไปซะเลย แล้วก็ใช้โทษสูงสุดคือติดคุก ไม่ต้องรอลงอาญา

ออย. ร่วมกับสภาเภสัชกรรมกำลังพยายามพัฒนาร้านยา เพื่อให้เป็นสถานบริการสาธารณสุขขั้นพื้นฐาน มีเภสัชกรที่คอยแนะนำการใช้ยาอย่างปลอดภัย มีการเก็บรักษาตามหลักวิชาการ เพื่อให้ยาที่มีคุณภาพเสมอ มีระบบการทำประวัติผู้ใช้ยา ช่วยให้ผู้ใช้บริการใช้ยาได้อย่างเหมาะสม เลี่ยงจากยาที่แพ้ได้ และยังช่วยส่งต่อไปยังสถานพยาบาล หากเภสัชกรประจำร้านพิจารณาแล้วว่าควรพบแพทย์ นอกจากนี้ ยังช่วยตรวจคัดกรองบางโรค เช่น โรคไข้หวัดนก โรคไข้เลือดออก เป็นต้น ตอนนี้ทั้งประเทศพัฒนาไปได้แล้วกว่า 180 ร้าน ก็ขอเชิญชวนให้ไปใช้บริการที่ร้านยาคุณภาพ สังเกตเครื่องหมาย **“มือโอบอุ้มเมตตา และคำว่า ร้านยาคุณภาพ”** สำหรับร้านยาอื่น ๆ ก็ขอเชิญชวนเข้าร่วมโครงการเพื่อพัฒนาเป็นร้านยาคุณภาพด้วยครับ

วัตถุประสงค์

เพื่อเป็นสื่อในการรายงานข่าวคราวความเคลื่อนไหวด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ข่าวประชาสัมพันธ์ และข้อเท็จจริงในเรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพให้กับกลุ่มกิจกรรม และผู้เกี่ยวข้องในงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์สุขภาพ

เจ้าของ

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ที่ปรึกษา

รองเลขาธิการคณะกรรมการอาหารและยา

บรรณาธิการ

นายนิรัตน์ เตียสุวรรณ

กองบรรณาธิการ

นายศุภกาญจน์ โภคัย นางศิริกุล อ่าพันธ์
นางผุสดี เวชชพิพัฒน์ นายวิษณุ โรจน์เรืองโร
นายบุญทิพย์ คงทอง นางรวิวรรณ ทิมวัฒนา
นางสาวจุฬาลักษณ์ นินธ์แก้ว

สถานที่ติดต่อ

กองพัฒนากิจภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา
กระทรวงสาธารณสุข อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000
โทรศัพท์ : 0 2590 7125 โทรสาร : 0 2591 8472
e-mail address : fdanews@fda.moph.go.th

พิมพ์ที่

สำนักงานกิจการโรงพิมพ์ องค์การสงเคราะห์ทหารผ่านศึก



อย. นวัตกรรมแก้ปัญหา โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพ

อย. พบว่าที่ผ่านมายังคงมีการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพที่ไม่ถูกต้อง ทั้งในลักษณะโฆษณาตรง โฆษณาแฝง หรือการโฆษณาประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ ซึ่ง อย. ได้มุ่งมั่นแก้ไข



ปัญหานี้มาตลอด โดยในปี 2548 ได้มีการจัดประชุมหารือกับสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย และมีการชี้แจงทำความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบต่าง ๆ ของภาครัฐด้านการโฆษณา จนนำไปสู่การลงนามข้อตกลงร่วมกัน ทำให้ปัญหาดังกล่าวลดลง อย่างไรก็ตามในปัจจุบันมีผลิตภัณฑ์สุขภาพใหม่ ๆ เกิดขึ้นตามความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี และมีวิธีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย

มากขึ้น เมื่อมีปัญหาถูกดำเนินคดี ทำให้เกิดข้อโต้แย้งระหว่างกัน ดังนั้น เพื่อเป็นการแก้ไขปัญหา อย. จึงได้จัดให้มีการประชุมเรื่อง “แนวทางการแก้ไขปัญหาการโฆษณาและการเสนอข่าวเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อ” ขึ้นอีกครั้ง เพื่อเป็นเวทีพูดคุยระหว่าง อย. และสมาคมนักข่าวหนังสือพิมพ์แห่งประเทศไทย รวมทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ บริษัทผู้แทนโฆษณา และผู้ประกอบการกลุ่มต่าง ๆ โดยมีการชี้แจงข้อกำหนดกฎหมายของภาครัฐ ขณะเดียวกันก็สะท้อนปัญหา ข้อคิดเห็น และแนวทางแก้ไขจากกลุ่มต่าง ๆ ซึ่งผลที่ได้จากการประชุมจะนำไปสู่การแก้ไขปัญหาของการฝ่าฝืนกฎหมายด้านการโฆษณา และช่วยให้ประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้องครบถ้วนมากที่สุด ♥



อย. จับมือองค์กรแพทย์ให้ข้อมูลเรื่องวัคซีนมะเร็งปากมดลูก

อย. พร้อมด้วยแพทยสภา สหพันธ์แพทย์ และกองการประกอบโรคศิลปะ แลกส่งข้อมูลข่าวสารว่า ขณะนี้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างแพร่หลายเพื่อเชิญชวนให้กลุ่มสตรีไปฉีดวัคซีนป้องกันมะเร็งปากมดลูก แต่ให้ข้อมูลเพียงส่วนเดียว โดยข้อเท็จจริงแล้ว มะเร็งปากมดลูกเกิดจากการติดเชื้อไวรัสฮิวแมนแพปพิโลมา (Human Papilloma Virus) หรือไวรัสเอชพีวี (HPV) มีอยู่ 100 สายพันธุ์ แต่สายพันธุ์ที่ขณะนี้พบว่ามีความเสี่ยงสูงในการก่อมะเร็ง คือ สายพันธุ์เอชพีวี 16, 18, 31 และ 33 โดยสายพันธุ์เอชพีวี 16 และ 18 ครอบคลุมมะเร็งปากมดลูกทั่วโลกประมาณ 70 เปอร์เซ็นต์ สำหรับวัคซีนป้องกันมะเร็งปากมดลูกที่ อย. อนุมัติให้ขึ้นทะเบียนตำรับยาสามารถป้องกันเฉพาะบางสายพันธุ์ และไม่สามารถป้องกันได้เต็ม 100 เปอร์เซ็นต์ ดังนั้น จึงไม่ได้หมายความว่าผู้ที่ฉีดวัคซีนชนิดนี้แล้ว จะไม่เป็นมะเร็งปากมดลูก หรือผู้ที่ไม่ฉีดจะต้องเป็นโรคนี้อันตราย เพราะยังมีปัจจัยเสี่ยงอื่น ๆ ที่ทำให้เกิดโรคได้อีก เช่น การมีคู่นอนหลายคน การมีเพศสัมพันธ์เมื่ออายุน้อย การไม่เคยตรวจคัดกรองมะเร็งปากมดลูกหรือแปปสเมียร์ (Pap smear) การมีประวัติเป็นกามโรค ภาวะภูมิคุ้มกันต่ำ เป็นต้น ซึ่งหากสามารถหลีกเลี่ยงปัจจัยเสี่ยงเหล่านี้ก็จะช่วยป้องกันและลดความเสี่ยงของการเกิดโรคได้

ทั้งนี้ ขอให้ประชาชนโดยเฉพาะกลุ่มสตรีได้มีความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องถึงความจำเป็นและความคุ้มค่าในการฉีดวัคซีนป้องกันมะเร็งปากมดลูก ควรปรึกษาแพทย์เฉพาะทางก่อนใช้ เพราะวัคซีนมีราคาแพง และทางการแพทย์ยืนยันแล้วว่า การที่จะสามารถป้องกันการเกิดโรคได้ ก็โดยการมีเพศสัมพันธ์อย่างปลอดภัย ไม่เปลี่ยนคู่นอนหลายคน และการทำแปปสเมียร์เพื่อตรวจหาความผิดปกติของเซลล์ปากมดลูกตั้งแต่วัยเริ่มแรก นอกจากนี้ ในส่วนของสถานพยาบาลควรให้ข้อมูลที่ครบถ้วนแก่สตรีก่อนฉีดด้วย เพื่อจะได้ปฏิบัติตัวได้อย่างถูกต้อง ♥

อย. จับมือคณะทำงานภาคประชาชนหาพันธมิตรเป็นเครือข่ายเฝ้าระวัง



โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพผิดกฎหมาย



อย. พบปัญหาที่เกิดจากการโฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพทางสื่อต่าง ๆ หลายประการ เช่น พบการโฆษณาคุณภาพ ประโยชน์ คุณภาพ สรรพคุณ ของผลิตภัณฑ์สุขภาพโดยไม่ได้รับอนุญาต หรือโฆษณาไม่ตรงตามที่ได้รับอนุญาต มีการดัดแปลง ตัดต่อข้อความ/ภาพ โดยใช้ข้อมูลเท็จไว้ดัดเป็นเท้จ แทนข้อความที่ได้รับอนุญาต ทำให้ผู้บริโภคหลงเชื่อซื้อไปบริโภคจนอาจเกิดอันตรายได้ ประกอบกับ อย. มีข้อจำกัดด้านบุคลากร ทำให้การตรวจสอบ ดูแลทำได้ไม่ทั่วถึง จึงได้ร่วมมือกับคณะทำงานภาคประชาชน ซึ่งประกอบไปด้วยตัวแทนจากทุกภาคส่วน ได้แก่ กลุ่มผู้บริโภค ผู้ประกอบการ สื่อมวลชน ภาควิชาการ และภาครัฐ ซึ่งมี ดร.อิทธิวัฒน์ สิริธรรานันท์ จากสมาคมคุ้มครองผู้บริโภคไทยเป็นประธานคณะทำงานฯ และคุณชาติวิทย์ มงคลแสน จากสมาคมพัฒนาผู้บริโภคไทย เป็นเลขานุการคณะทำงานฯ โดยร่วมกันหาแนวทางในการแก้ไขปัญหาดังกล่าว เริ่มจากจัดอบรมสัมมนาเฝ้าระวัง โฆษณาผลิตภัณฑ์สุขภาพแบบมีส่วนร่วม เพื่อให้ความรู้ด้านการเฝ้าระวังและตรวจสอบโฆษณาเบื้องต้นแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งเรียนเชิญ หน่วยงานดังกล่าวให้เข้าร่วมเป็นเครือข่ายช่วย อย. ในการเฝ้าระวังตรวจสอบโฆษณา แจ้งเบาะแส และร่วมมือกันในการประชาสัมพันธ์ความรู้ เกี่ยวกับการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพที่เหมาะสมไปยังประชาชนต่อไป ซึ่ง อย. โดยความร่วมมือของคณะทำงานภาคประชาชนเพิ่งจัดการสัมมนา ดังกล่าวไปเมื่อไม่นานมานี้ และในเบื้องต้นได้รับการตอบรับจากหลายหน่วยงานที่เข้าร่วมประชุมในการเป็นเครือข่ายร่วมกับ อย. แล้ว อาทิ สมาคม คุ้มครองผู้บริโภคไทย สมาคมพัฒนาผู้บริโภคไทย คณะนิติศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย กองเภสัชกรรม สำนักอนามัย กรุงเทพมหานคร เป็นต้น

อย. ขอฝากข้อคิดแก่ผู้บริโภคให้สามารถรู้เท่าทันโฆษณาด้วยคาถา 4 ต้อง 4 อย่า เพื่อป้องกันตนเองไม่ให้ถูกหลอกลวงจากการโฆษณา ผลิตภัณฑ์สุขภาพที่โอ้อวด ได้แก่ ต้องอ่านฉลากเป็นนิสัย ต้องถามไถ่ผู้รู้ ต้องตรวจสอบดูสินค้า ต้องกล้าปกป้องสิทธิ์ และอย่าหลงเชื่อง่าย อย่าหน่าย ตรวจสอบ อย่าซื้อไม่ยั้ง อย่าฟังหมอพาณิชย์ นอกจากนี้ขอให้ช่วยเป็นหูเป็นตาให้กับ อย. ด้วย หากพบผลิตภัณฑ์สุขภาพน่าสงสัยว่าผิดกฎหมาย หรือต้องการร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ขอให้แจ้งที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนั้น หรือโทรแจ้งที่สายด่วน อย. 1556 ♥

อย. เตือนภัย ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารไม่มี อย. ซีไม่ อ่างรักษาโรค

อย. ได้รับแจ้งจากผู้บริโภคให้ตรวจสอบการจำหน่ายผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการอวดอ้างสรรพคุณว่า รักษาได้สารพัดโรค โดยเฉพาะ โรคมะเร็ง หรืออ้างว่าเป็นสารอาหารช่วยทำให้เซลล์ของร่างกายปกติมีความแข็งแรงมากขึ้น ทนต่อการรักษาที่ทำลายเซลล์มะเร็งได้ คำอวดอ้างต่าง ๆ เหล่านี้ล้วนเกินจริงและหลอกลวง ซึ่งขอเตือนผู้บริโภคอย่าหลงเชื่อ คำบรรยายวิธีการรับประทานและวันผลิต ไม่มีแหล่งผลิต ไม่มีวันหมดอายุ ไม่มีราคาถูก มีลักษณะเป็นผงสมุนไพรบรรจุในแคปซูล ราคาแตกต่างกันไปตามแต่ละสูตร ไม่มีวางจำหน่ายทั่วไปตามท้องตลาด แต่อาจลักลอบผลิตเพื่อจำหน่ายให้ ผู้บริโภคเฉพาะกลุ่มในราคาแพง ซึ่ง อย. จะได้ร่วมมือกับกองบังคับการปราบปรามอาชญากรรมทางเศรษฐกิจและเทคโนโลยี (ปศท.) ในการตรวจสอบ เฝ้าระวัง เพื่อสืบสวนและจับกุมผู้กระทำผิดกฎหมายต่อไป

ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่มีการโฆษณาโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงในลักษณะดังกล่าวไม่ได้ขออนุญาตจาก อย. และไม่ได้ผ่านขั้นตอน การพิจารณาสูตร ส่วนประกอบของผลิตภัณฑ์เพื่อประเมินความปลอดภัยในการบริโภคอย่างแน่นอน อีกทั้งการไม่ระบุสถานที่ผลิตในฉลากหากเกิด อันตรายจากการบริโภคผลิตภัณฑ์เสริมอาหารดังกล่าว อาจไม่สามารถเอาผิดกับผู้ผลิตได้ จึงขอเตือนผู้บริโภคไม่ให้หลงเชื่อการโฆษณาผลิตภัณฑ์ เสริมอาหารที่เข้าข่ายโอ้อวดสรรพคุณเกินจริงว่าสามารถรักษาโรคต่าง ๆ ได้ ซึ่งการกระทำลักษณะดังกล่าวจะมีโทษถึงจำคุกไม่เกิน 3 ปี หรือปรับ ไม่เกิน 30,000 บาท หรือทั้งจำทั้งปรับ เพราะเป็นการหลอกลวงผู้บริโภคให้เกิดความเข้าใจผิด ทำให้เสียเงินและเสียโอกาสในการรักษาโรคให้หาย ทั้งนี้ อย. ขอให้ผู้บริโภคช่วยสอดส่องเป็นหูเป็นตาให้กับราชการ หากพบผลิตภัณฑ์สุขภาพต้องสงสัยหรือต้องการร้องเรียนเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพ ขอให้แจ้งที่สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดนั้น หรือโทรสายด่วน อย. 1556 เพื่อ อย. จะได้ดำเนินการตรวจสอบและดำเนินคดีกับผู้ที่เอาเปรียบ ผู้บริโภคให้ถึงที่สุด ♥



ภก.ศุภกาญจน์ โมคชัย
กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค



ในที่สุดการประกวด อย.น้อย ก็มาถึงรอบชิงชนะเลิศ คือ การประกวด อย.น้อย ระดับประเทศ ซึ่งจัดขึ้นในวันที่ 5 กันยายน 2550 ณ โรงแรมมารวยการ์เด้นท์ กรุงเทพฯ มีโรงเรียนที่เข้าร่วมประกวดทั้งหมด 32 โรงเรียน โดยแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ได้แก่ กลุ่มโรงเรียนที่มีนักเรียนไม่เกิน 1,500 คน จำนวน 16 โรงเรียน และกลุ่มโรงเรียนที่มีนักเรียนตั้งแต่ 1,501 คนขึ้นไป จำนวน 16 โรงเรียน

ผลการประกวด กลุ่มโรงเรียนที่มีนักเรียนไม่เกิน 1,500 คน โรงเรียนที่ชนะเลิศ ได้แก่ **โรงเรียนวัดประชาสรรค์ จังหวัดนครสวรรค์** โรงเรียนที่ชนะเลิศในกลุ่มโรงเรียนที่มีนักเรียนตั้งแต่ 1,501 คนขึ้นไป ได้แก่ **โรงเรียนวัฒโนทัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่**

หลังจากการประกวด สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ได้นำนักเรียน อย.น้อย ทั้งหมดไปศึกษาดูงานที่บริษัท กรุงเทพโปรดิ๊วส์ จำกัด ที่จังหวัดสระบุรี ซึ่งเป็นโรงงานเกี่ยวกับการแปรรูปผลิตภัณฑ์ไก่ ในวันที่ 6 กันยายน 2550 จากนั้นวันที่ 7 กันยายน 2550 รัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงสาธารณสุข นพ.มรกต กรเกษม ให้เกียรติมอบรางวัลแก่นักเรียน อย.น้อย ที่เข้าแข่งขันทุกโรงเรียน และตอนเย็นมีการเลี้ยงสังสรรค์ ทั้ง 2 กิจกรรมจัดขึ้น ณ โรงแรมมารวยการ์เด้นท์ กรุงเทพฯ

แม้ว่าการประกวดจะจบสิ้นแต่กิจกรรม อย.น้อย ยังคงอยู่ และสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จะนำความคิดเห็นต่าง ๆ ที่มีผู้กรุณาให้คำแนะนำไปปรับปรุงกิจกรรม อย.น้อย ต่อไป และปีหน้า อย.น้อย ก็ยังคงมีการประกวดอยู่เหมือนเดิม แต่รูปแบบการประกวดอาจมีการปรับเปลี่ยนไป

สำหรับโรงเรียนที่ทำโครงการ อย.น้อย แต่ไม่ประสงค์จะประกวด สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา ก็ได้จัดทำมาตรฐานโรงเรียนที่ทำกิจกรรม อย.น้อย ไว้ 3 ระดับ ได้แก่ ระดับดี ดีมาก และดีเยี่ยม โรงเรียนสามารถดาวน์โหลดแบบฟอร์มจาก Web site www.fda.moph.go.th/youngfda (หัวข้อ : ข่าวกิจกรรม) แล้วส่งผลการประเมินมาที่กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยาได้ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จะพิจารณาหาสิ่งสนับสนุนการทำกิจกรรม ตามความเหมาะสมต่อไป

ผลการประกวด อย.น้อย ปี 2550

โรงเรียนที่มีนักเรียนไม่เกิน 1,500 คน

- | | |
|--------------------|---|
| ชนะเลิศ | โรงเรียนวัดประชาสรรค์ จ.นครสวรรค์ |
| รองชนะเลิศอันดับ 1 | โรงเรียนบ้านคลองนกกระทุง (เรียงราษฎร์อุทิศ 2) จ.สงขลา |
| รองชนะเลิศอันดับ 2 | โรงเรียนทุ่งโพธิ์วิทยา จ.พังงา |
| รองชนะเลิศอันดับ 3 | โรงเรียนร่วมเกล้าวัฒนานครสระแก้ว รัชมง์คลาภิเษก จ.สระแก้ว |

โรงเรียนที่มีนักเรียนตั้งแต่ 1,501 คนขึ้นไป

- | | |
|--------------------|--|
| ชนะเลิศ | โรงเรียนวัฒโนทัยพายัพ จ.เชียงใหม่ |
| รองชนะเลิศอันดับ 1 | โรงเรียนธรรมศาสตร์คลองหลวงวิทยาคม จ.ปทุมธานี |
| รองชนะเลิศอันดับ 2 | โรงเรียนสุราษฎร์ธานี 2 จ.สุราษฎร์ธานี |
| รองชนะเลิศอันดับ 3 | โรงเรียนเซนต์โยเซฟศรีเพชรบูรณ์ จ.เพชรบูรณ์ ♥ |

ผลิตภัณฑ์สุขภาพไม่แสดงเครื่องหมาย **อย.**

ชื่อมาใช้ได้ไหม

จ๊อบแจง : นี่ถ้าพวกผลิตภัณฑ์สุขภาพ เช่น อาหาร เครื่องสำอาง ฉลากไม่มีเครื่องหมาย อย. เราควรเลือกชื่อมาใช้หรือเปล่า

โก้ : เราว่าไม่ควรซื้อนะ เพราะไม่ได้ผ่านการตรวจสอบจาก อย.

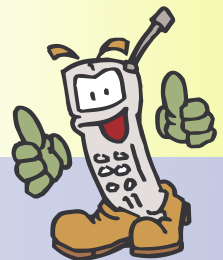
โอ้ : โอ้วน่าจะซื้อได้นะ เพราะผลิตภัณฑ์สุขภาพพวกเครื่องสำอางส่วนใหญ่ก็ไม่เห็นมีเครื่องหมาย อย. นี่นา

จ๊อบแจง : ตกลงก็ยังไม่ได้อ่านคำตอบอยู่ดี แล้วจะรู้ได้อย่างไรละนี่

ผู้ประกาศ : ทางนี้มีคำตอบครับ ผู้บริโภคส่วนใหญ่เข้าใจว่าผลิตภัณฑ์สุขภาพทุกชนิดที่อยู่ในความรับผิดชอบของ อย. ถ้าคุณภาพได้มาตรฐานต้องมีเครื่องหมาย อย. แต่ในความเป็นจริงแล้ว เฉพาะผลิตภัณฑ์ที่กฎหมายกำหนดให้ต้องมาขออนุญาตกับ อย. เท่านั้น ที่มีเครื่องหมาย อย. บนฉลาก ดังนั้น ผลิตภัณฑ์อาหาร เครื่องสำอาง วัตถุอันตรายที่ใช้ในบ้านเรือน เครื่องมือแพทย์ บางชนิดจึงไม่ต้องแสดงเครื่องหมาย อย. บนฉลาก ถ้ามีการแสดงข้อความบนฉลากถูกต้องตามสรรพคุณที่เป็นจริง ก็เป็นผลิตภัณฑ์ที่ชื่อมาใช้ได้ครับ ส่วนในผลิตภัณฑ์ยา นั้นเมื่อได้รับอนุญาตจาก อย. จะไม่มีเครื่องหมาย อย. แสดง แต่จะแสดงเลขทะเบียนตำรับยาแทน ดังนั้น เราจึงไม่ควรคำนึงเพียงว่ามีเครื่องหมาย อย. จึงซื้อ ถ้าไม่มีเครื่องหมาย อย. ไม่ซื้อ แต่ควรเปรียบเทียบข้อมูลอื่น ๆ บนฉลาก ประกอบด้วย ถ้าจะให้มั่นใจมากขึ้นก่อนตัดสินใจซื้อ ควรเปรียบเทียบผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกันหลายๆ ยี่ห้อให้แน่ใจก่อนซื้อ จะเป็นวิธีที่ทำให้ได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพมากที่สุดครับ

จ๊อบแจง : ดีจังเลยได้รับความรู้เพิ่มขึ้นอีกเรื่องแล้ว ขอบคุณนะค่ะ ♥

รับฟังรายละเอียดของข้อมูลนี้ได้จากบริการโทรศัพท์อัตโนมัติ **1556 กด 1** และกดรหัส **0611**



สายด่วน **อย. 1556** “แหล่งค้นหาคำตอบ เรื่องผลิตภัณฑ์สุขภาพ”

ครอบครัว นรธา ไขปัญหาอย.

รู้ทันโฆษณาโอ้อวดเกินจริงของยาแผนโบราณ

เราเข้ามาพ่อแม่พี่น้อง

ฟังนะ...โรคเมานาน, อัมพาต, วัณโรค, โรคเรื้อน, ปวดเมื่อย, เมื่อยอาหาร, นอนไม่หลับ, โรคตับ, โรคไต, โรคหัวใจ, โรคกระเพาะ และโรคเอดส์ ฯลฯ สารพัดโรคครอบจักรวาลเหล่านี้ รักษาได้ด้วยยาแผนโบราณ คือยาลูกกลอนและยาน้ำขวดนี้ เชื่อมัยพ่อแม่พี่น้อง...

ไม่เชื่อ

โฆษณาโอ้อวดเกินจริง ซื้อมันแบบนี้เชื่อไม่ได้ไม่เอาไป...

อ้าว! เชื่อไม่ได้หรอก ได้ยินว่าเป็นยาโรคครอบจักรวาล! วาระซื้อไปใช้ในจักรวาลซะหน่อย. เอ้อ.

ORYOR.com

พลาดไม่ได้กับสาระดี ๆ นำรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สุขภาพในรายการ "ก้าวทันสุขภาพกับ อย." ทางสถานีวิทยุร่วมด้วยช่วยกัน FM 96.0 MHz ทุกวันจันทร์ - พุธ 8.26, 14.26, 16.26, 20.26 น. ตั้งแต่วันที่ 15 มีนาคม - 14 สิงหาคม 2550



คณะทำงานส่งเสริมวิธีปฏิบัติที่ดีทางเภสัชกรรมในร้านยา

สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา และสภาเภสัชกรรม ได้ดำเนินการพัฒนาร้านยา ภายใต้ชื่อ “ร้านยาคุณภาพ” โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี 2545 โดยมีความมุ่งหมายที่จะพัฒนาร้านยาให้มีคุณภาพได้มาตรฐานตามวิธีปฏิบัติที่ดีทางเภสัชกรรม (Good Pharmacy Practice) โดยมี Roadmap การดำเนินการตามแผนภาพ ทั้งนี้ ปัจจุบันมีร้านยาที่ได้รับการรับรองเป็นร้านยาคุณภาพแล้วจำนวน 182 ร้าน ใน 41 จังหวัด และจะเพิ่มจำนวนกว่า 210 ร้าน ในสิ้นเดือนกันยายน 2550



คณะทำงานนี้ประกอบด้วยผู้ทรงคุณวุฒิต่าง ๆ ทั้งจากภาครัฐ ภาคเอกชน และคณาจารย์จากสถาบันการศึกษาทางเภสัชศาสตร์ รวมทั้งสิ้นกว่า 50 ท่าน โดยคณะทำงานนี้ได้รับเกียรติจาก ญญ.พศ. ดร.อภิชาติ เหมะจุฑา เป็นประธานคณะทำงาน ซึ่งมีการประชุมครั้งแรกไปเมื่อวันที่ 13 - 14 กันยายน 2550 ณ โรงแรมรอยัลริเวอร์ กรุงเทพมหานคร



ด้วยมาตรฐานวิธีปฏิบัติที่ดีทางเภสัชกรรม (Good Pharmacy Practice) มีความสำคัญอย่างมากต่อการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์พัฒนาคุณภาพร้านยา สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา จึงมีคำสั่งแต่งตั้ง “คณะทำงานส่งเสริมวิธีปฏิบัติที่ดีทางเภสัชกรรมในร้านยา” โดยมีหน้าที่ความรับผิดชอบ ได้แก่

1. สังเคราะห์องค์ความรู้ “แนวปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติที่ดีทางเภสัชกรรม (GPP)”
2. พัฒนาคู่มือ “แนวปฏิบัติตามวิธีปฏิบัติที่ดีทางเภสัชกรรม (GPP)”
3. วิเคราะห์หาสมรรถนะ (Competency) ที่เหมาะสมเพื่อรองรับการนำร้านยาเข้าเป็นส่วนหนึ่งของระบบสุขภาพ
4. เผยแพร่องค์ความรู้ด้านวิธีปฏิบัติที่ดีทางเภสัชกรรม (GPP)
5. พัฒนาระบบฝึกอบรมเพื่อเสริมสร้างสมรรถนะร้านยาอย่างเหมาะสม
6. ส่งเสริมให้มีการศึกษา และฝึกทักษะวิธีปฏิบัติที่ดีทางเภสัชกรรม (GPP) ในหลักสูตรเภสัชศาสตร์

นอกจากนี้ ในวันที่ 21 - 22 กันยายน 2550 สำนักงานโครงการพัฒนาร้านยา ได้ประชุมร่วมกับคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดอุบลราชธานี และร้านยาในจังหวัดอุบลราชธานี ในวันที่ 28 - 29 กันยายน 2550 ประชุมร่วมกับคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดสงขลา และร้านยาในจังหวัดสงขลา เพื่อประสานความร่วมมือกันเป็นแกนกลางในแต่ละภาค เพื่อการพัฒนาคุณภาพร้านยาอย่างยั่งยืนต่อไป ♥

เผยแพร่ผลประชุมการกำกับดูแลเสริมเซลล์ ครั้งที่ 1/2550

อย. ประชุมคณะทำงานจัดทำระบบการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์จากเซลล์ต้นกำเนิด และผลิตภัณฑ์จากเนื้อเยื่อเกี่ยวกับการกำกับดูแลผลิตภัณฑ์เสริมเซลล์หรือเซลล์ต้นกำเนิดที่ใช้ในการวิจัยและรักษาโรคว่า เซลล์ต้นกำเนิดเป็นเทคโนโลยีใหม่ที่ใช้ในการบำบัดรักษาโรค แต่ปัจจุบันเป็นที่ยอมรับในเบื้องต้นเฉพาะเรื่องการปลูกถ่ายไขกระดูกเพื่อรักษาโรคมะเร็งเม็ดเลือด ส่วนการรักษาโรคอื่น ๆ ด้วยเซลล์ต้นกำเนิดยังอยู่ในขั้นตอนวิจัยและพัฒนา เพื่อศึกษาประสิทธิภาพการรักษา รวมทั้งยังต้องมีการติดตามประเมินผลความปลอดภัย ซึ่งในการประชุมได้พิจารณาเรื่องการใช้พระราชบัญญัติยา พ.ศ. 2510 และฉบับแก้ไขเพิ่มเติม มากำกับดูแลเซลล์ต้นกำเนิดและผลิตภัณฑ์เซลล์ต้นกำเนิด และมีความเห็นร่วมกันในเบื้องต้น ดังนี้

1. เนื่องจากเซลล์ต้นกำเนิดยังไม่มีการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์สำเร็จรูปในรูปแบบของยาและมีการใช้ในวัตถุประสงค์อื่น นอกเหนือจากการบำบัดรักษา รวมทั้งยังมีการต่อยอดไปใช้ในหลายวัตถุประสงค์ นอกจากนั้นเซลล์ต้นกำเนิดยังสามารถเพาะเลี้ยงได้ไม่จำกัด ดังนั้น ในการกำกับดูแลเซลล์ต้นกำเนิด และการใช้เซลล์ต้นกำเนิดในทางการแพทย์ จึงจำเป็นต้องใช้กฎหมายหลายฉบับร่วมกันอย่างบูรณาการ เพื่อให้สามารถดำเนินการกำกับดูแลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ได้แก่ พระราชบัญญัติยา พระราชบัญญัติประกอบวิชาชีพเวชกรรม พระราชบัญญัติการประกอบโรคศิลปะ และพระราชบัญญัติสถานพยาบาล

2. ขั้นตอนการวิจัยรักษาโดยเซลล์ต้นกำเนิดจำเป็นต้องอาศัยข้อกำหนด ข้อบังคับในขั้นตอนการวิจัยเข้ามาดูแล แต่เนื่องจากประเทศไทยยังไม่มีพระราชบัญญัติการวิจัยทดลองในมนุษย์ จึงได้อาศัยข้อกำหนดนานาชาติในเรื่องจริยธรรมการวิจัยในคนมาปรับใช้ซึ่งแต่ละสถาบันจะต้องยึดถือข้อกำหนดในเรื่องนี้อย่างเคร่งครัด

3. การรักษาด้วยสเต็มเซลล์ขณะนี้ยังอยู่ในขั้นตอนการวิจัย ในอนาคตอันใกล้อาจมีการรักษาด้วยเซลล์ต้นกำเนิด โดยต้องศึกษากระบวนการวิธีการเตรียมเซลล์ การให้ผลในสัตว์ทดลอง และการทดสอบทุกขั้นตอนในมนุษย์ ทั้งในด้านประสิทธิภาพและความปลอดภัย ดังนั้น เพื่อความปลอดภัยของประชาชน จึงควรระมัดระวังในการเชิญชวนเข้าไปรักษาโดยเซลล์ต้นกำเนิดของสถานพยาบาล

อย่างไรก็ตาม อย. จะประสานผู้เกี่ยวข้องเพื่อเสนอรัฐมนตรีว่าการกระทรวงสาธารณสุขในการแต่งตั้งคณะกรรมการกลางที่จะศึกษาวิจัยเรื่องเซลล์ต้นกำเนิด เพื่อเป็นมาตรฐานของประเทศโดยเร็ว ❤️



ใช้ในราชการสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา

ชำระค่าฝากส่งเป็นรายเดือน
ใบอนุญาตที่ 54/2537
ไปรษณีย์นนทบุรี

ที่ สธ 1008 / 02 / พิเศษ

• กองพัฒนาศักยภาพผู้บริโภค • สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา • กระทรวงสาธารณสุข

ถนนติวานนท์ อำเภอเมือง จังหวัดนนทบุรี 11000

โทร. 0 2590 7121, 7125 โทรสาร : 0 2591 8472